



Avaliação de Motivadores Online

Relatório Personalizado Para: Sample Report

22/06/2017



Este Índice de Valores Innermetrix é uma combinação da pesquisa do Dr. Eduard Spranger e de Gordon Allport no que estimula e motiva um indivíduo. As sete dimensões de valor descobertas por estes dois pesquisadores ajudam a entender os motivos que estimulam um indivíduo a usar seus talentos da forma única como o faz. Este Índice de Valores irá ajudá-lo a perceber seus motivadores e estímulos e como maximizar seu desempenho por alcançar um melhor alinhamento e paixão pelo que você faz.

Índice de Conteúdo

Sobre este relatório	2
Sete Dimensões da Motivação	3
Sumário Executivo	4
Seu Estímulo Estético	5
Seu Estímulo Econômico	7
Seu Estímulo Individualista	9
Seu Estímulo Político	11
Seu Estímulo Altruísta	13
Seu Estímulo Regulamentar	15
Seu Estímulo Teórico	17
Seção de Relevância	19
Ligação com o Sucesso	20

Sobre este relatório

Pesquisas mostram que as pessoas com maior sucesso partilham entre si a característica da autoconsciência. Elas reconhecem as situações que os tornarão bem sucedidos, e isto faz com que seja fácil procurarem formas de alcançar objetivos que estejam em harmonia com suas motivações. Elas também entendem suas limitações e sabem onde não são eficientes, e isso os ajuda a entender o que não os inspira ou o que não os motiva a ter sucesso. Aqueles que entendem melhor seus motivadores naturais têm maiores probabilidades de seguir as oportunidades certas, pelos motivos certos, e obter os resultados que desejam.

Este relatório mede sete dimensões da motivação. Elas são:

- **Estética** – um estímulo para o equilíbrio, harmonia e forma.
- **Econômica** – um estímulo por retornos econômicos ou práticos.
- **Individualista** – um estímulo para se destacar como independente e único.
- **Política** – um estímulo para ter o controle ou ter influência.
- **Altruísta** – um estímulo por esforços humanitários ou para ajudar outros altruisticamente.
- **Regulamentar** – um estímulo para estabelecer ordem, rotina e estrutura.
- **Teórica** – um estímulo pelo conhecimento, aprendizagem e entendimento.

Sete Dimensões da Motivação

Índice dos Elementos da Motivação

Este Índice da Motivação é único no mercado visto que examina sete aspectos independentes e únicos da motivação. A maioria dos instrumentos similares apenas examinam seis dimensões da motivação por combinar a dimensão Individualista e a Política em uma só. Este Índice de Motivação se mantém fiel aos trabalhos e modelos originais de dois dos pesquisadores mais relevantes neste campo, e assim oferecem a você um perfil que realmente o ajuda a entender suas próprias motivações e estímulos únicos.

Também, o Índice de Motivação é o primeiro a utilizar uma abordagem clicar & arrastar para classificar os vários argumentos no instrumento, o que faz com que a utilização do instrumento seja mais intuitiva, natural e no final, você pode criar a ordem pela qual vê a sua mente na tela. Por fim, o Índice de Motivação contém a lista de argumentos mais contemporânea para que suas escolhas sejam mais relevantes para a sua vida hoje, o que ajuda a assegurar os resultados mais exatos possíveis.

Um olhar mais de perto às sete dimensões

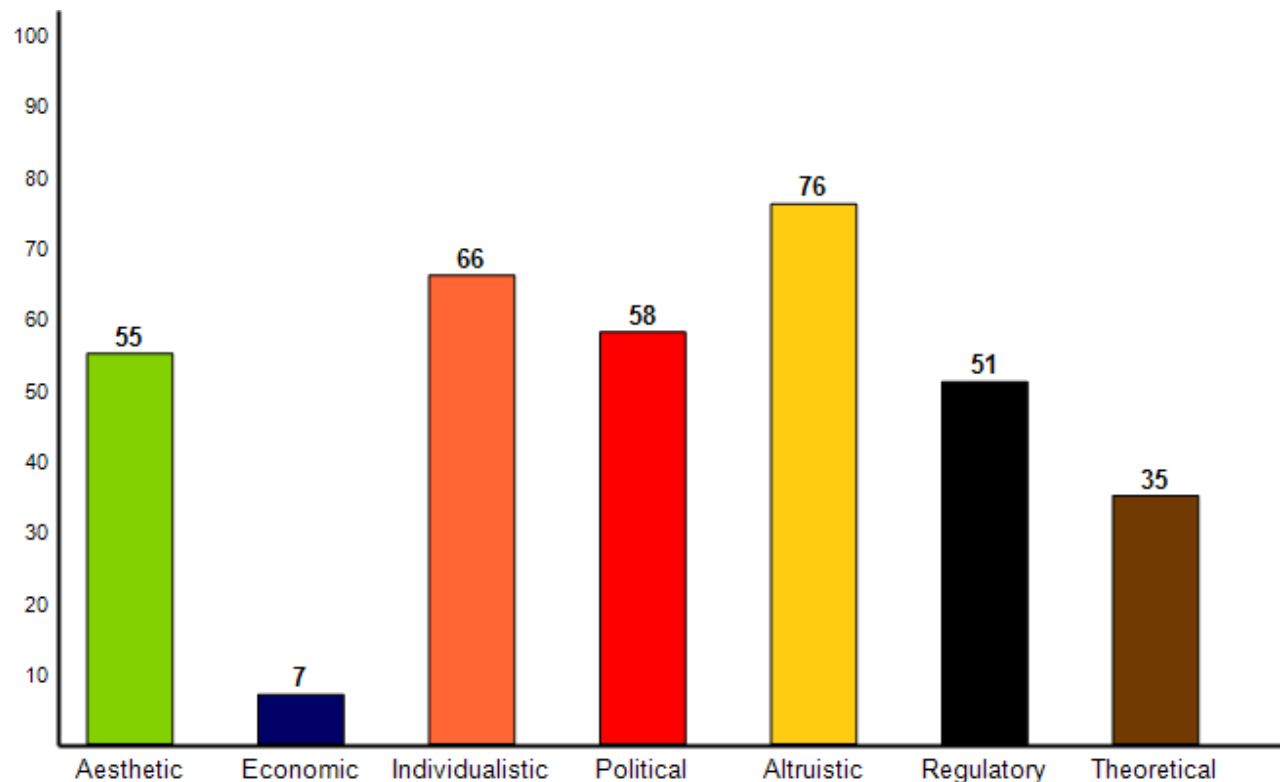
A motivação ajuda a influenciar o comportamento e as atitudes e pode ser considerada um pouco como uma motivação escondida, visto que não é imediatamente observável. Entender sua Motivação ajuda a dizer a você mesmo porque prefere fazer aquilo que faz.

É vital para um desempenho superior assegurar que suas motivações são satisfeitas pelo que você faz. Isso estimula sua paixão, reduz a fadiga, inspira você e aumenta seu estímulo.

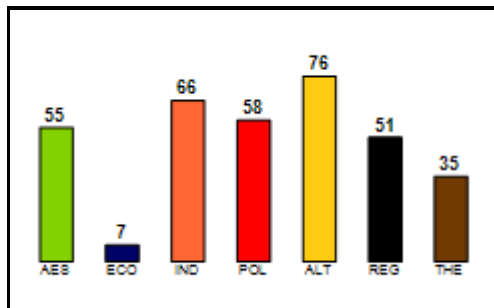
Valor	O Estímulo Para
Estético	Forma, Harmonia, Beleza, Equilíbrio
Econômico	Dinheiro, Resultados práticos, Retorno
Individualista	Independência, Singularidade
Político	Controle, Poder, Influência
Altruísta	Altruísmo, Serviço, Ajudar outros
Regulamentar	Estrutura, Ordem, Rotina
Teórico	Conhecimento, Entendimento

Sumário Executivo da Motivação de Sample

Mediana Estético	Você é capaz de apreciar as vantagens do equilíbrio e da harmonia, sem perder de vista o lado prático das coisas.
Mediana Econômico	Você é capaz de perceber e criar um equilíbrio entre a necessidade de retorno econômico e outras necessidades também.
Alto Individualista	Você não tem problemas em defender seus próprios direitos e pode transmitir esta energia aos outros também.
Mediana Político	Você é flexível, capaz de pegar ou largar o poder ou influência que vem com o título do trabalho ou uma atribuição.
Alto Altruísta	Você tem um grande desejo de ajudar outros a aprender, crescer e se desenvolver.
Mediana Regulamentar	Você é capaz de equilibrar e entender a necessidade de ter a estrutura e a ordem, mas não paralisa sem isso.
Alto Teórico	Você tem um nível elevado de interesse em compreender todos os aspectos de um assunto ou situação.



Seu Estímulo Estético



A Dimensão Estética: A motivação principal neste valor é o estímulo para alcançar o equilíbrio e a harmonia e encontrar forma ou beleza. Preocupações ambientais ou iniciativas “verdes” também eram tipicamente valorizadas por esta dimensão.

Características Gerais:

- Você tem o nível médio de apreciação estética, perto da média nacional.
- Você trabalha da mesma forma em ambientes que sejam ou não artísticos.
- Você pode trabalhar bem com outros para criar e inovar.
- Você ajuda a manter as situações muito emocionais ou criativas em terreno objetivo.
- Demo respeita a necessidade dos demais de expressar a sua criatividade.

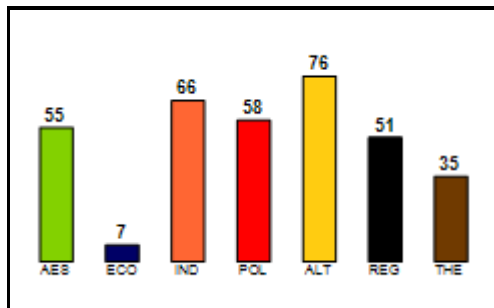
Principais Pontos Fortes:

- Você aprecia um senso de equilíbrio entre trabalho e vida, mas não fica paralisado sem isso.
- Você aprecia atitudes inovadoras e respeitadoras com o meio ambiente e a ecologia.
- Você valoriza os esforços de conservação e renovação, mas com uma abordagem prática.
- Você está disposto a ajudar os outros sempre e quando sente que eles também fazem um esforço.
- Você aprecia ideias e opiniões artísticas, mas de forma normal, sem ser extremo.

Percepções Motivacionais:

- Para manter a motivação, aprecie a necessidade em conservar e preservar o equilíbrio e a harmonia no ambiente.
- Considere que a arte e a forma podem ser estimulantes e positivas, mesmo para aqueles que não têm nenhuma habilidade artística.
- No trabalho em equipe, busque o equilíbrio entre fazer bem feito e fazer de forma agradável.
- Você possui um nível de interesse artístico ou de apreciação que encontra-se na média nacional.
- Para você, o equilíbrio entre trabalho e vida pessoal é importante.

Seu Estímulo Estético (continuação)



A Dimensão Estética: A motivação principal neste valor é o estímulo para alcançar o equilíbrio e a harmonia e encontrar forma ou beleza. Preocupações ambientais ou iniciativas “verdes” também eram tipicamente valorizadas por esta dimensão.

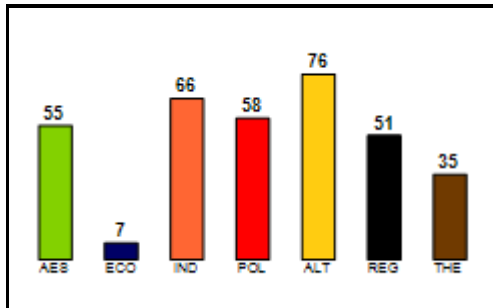
Percepções de Treino/Aprendizagem:

- Você apoia uma ampla variedade de capacitação e desenvolvimento profissional.
- Você trabalha muito bem tanto na aprendizagem em equipe quanto na aprendizagem individual.
- Você gosta de aprender em prol do desenvolvimento e crescimento pessoal.
- A aprendizagem deve ser equilibrada entre forma e função, não somente a respeito da função.

Percepções de Melhoria Contínua:

- Dado que esta pontuação se encontra dentro da média nacional, é importante rever outros valores para dar um olhar mais abrangente nas áreas de melhoria de qualidade.
- Você pode se beneficiar tomando uma posição mais visível dentro das equipes em que atua.
- Você poderia beneficiar-se verificando que há um equilíbrio entre sua vida pessoal e profissional.
- Lembre-se que é normal que alguns não apreciem a arte, o equilíbrio e a harmonia, o que pode permitir que você seja uma ponte para quem pensa desta maneira e não vê o valor de tais coisas.

Seu Estímulo Econômico



A Dimensão Econômica: Esta dimensão examina a motivação para a segurança através dos ganhos econômicos, e de alcançar retornos práticos. A abordagem preferida para esta dimensão é uma abordagem profissional com o foco em resultados financeiros.

Características Gerais:

- Você tem habilidade de identificar e entender os outros indivíduos que têm menores e maiores impulsos econômicos que os seus.
- Este resultado não deve ser confundido com o desempenho econômico médio. Muitos executivos e outros com resultados nesta área já alcançaram âmbito econômico substancial por si só. Como resultado, o dinheiro em si mesmo pode não motivá-lo como costumava fazer.
- O impulso e fatores de motivação das pessoas com resultados similares aos seus, devem ser medidos em comparação com outros destaques no gráfico de Valores.
- Considerando que a maioria das pessoas têm resultados perto da média, indica-se uma motivação econômica semelhante à média dos empresários americanos.
- O padrão de respostas, quando comparado com outros na comunidade empresarial, indica que não seria visível o "fator de ganância" na sua interação com os outros.

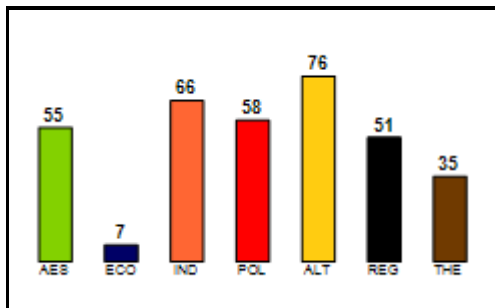
Principais Pontos Fortes:

- O que motiva as pessoas que têm resultados semelhantes aos seus? É mais do que apenas dinheiro; são alguns dos outros pontos dentro do gráfico de valores.
- Você é um bom parceiro para ajudar os outros em projetos e iniciativas, sem a necessidade de uma compensação econômica para si próprio.
- Você não é um extremista e, portanto, é uma força estabilizadora quando questões econômicas emergem.
- Você é capaz de equilibrar as necessidades e perspectivas daqueles com impulsos diferentes economicamente.
- Você tende a ser um bom companheiro de equipe, especialmente porque especialmente porque você não tenta competir ao ponto de criar conflito dentro do grupo, equipe ou escritório.

Percepções Motivacionais:

- Lembre-se que sua faixa de pontuação está perto da média nacional para o dinamismo econômico e que você não marca como um extremista nesta escala.

Seu Estímulo Econômico (continuação)



A Dimensão Econômica: Esta dimensão examina a motivação para a segurança através dos ganhos econômicos, e de alcançar retornos práticos. A abordagem preferida para esta dimensão é uma abordagem profissional com o foco em resultados financeiros.

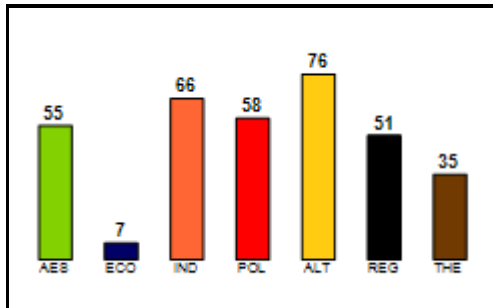
Percepções de Treino/Aprendizagem:

- Normalmente você não aparece na sessão de treinamento perguntando: "quanto vou ganhar como resultado deste curso?".
- Você pode ser um tanto quanto flexível em suas preferências tanto de cooperação como de competitividade em atividades de aprendizagem.
- Uma vez que os resultados estão perto da média nacional, por favor, observe outros valores e seus altos e baixos no gráfico para obter informação adicional sobre o desenvolvimento profissional.
- Sua pontuação é como daqueles que se envolvem em atividades de treinamento e desenvolvimento, apoiando-as grandemente.

Percepções de Melhoria Contínua:

- Você deveria fornecer assistência naquelas áreas ou projetos onde pode haver maior recompensa financeira.
- Você deveria dar espaço para aqueles em que os fatores econômicos são de maior interesse para demonstrar sua capacidade e pontos fortes ou dar voz às suas ideias.
- Se já houver um nível de conforto econômico, Demo talvez precise permitir uma voz maior àqueles que ainda não alcançaram sua própria zona de conforto econômico.
- Podem chegar ocasiões onde você precisará de uma postura mais forte em questões relacionadas com a necessidade de recompensas econômicas ou incentivos.

Seu Estímulo Individualista



A Dimensão Individualista: As dimensões Individualistas lidam com a necessidade do indivíduo de ser visto como único, independente, e destacar-se da multidão. Este é o estímulo para ser socialmente independente e ter a oportunidade de liberdade de expressão pessoal.

Características Gerais:

- Você prefere tomar suas próprias decisões sobre como uma atribuição ou projeto deve ser realizado.
- Você gosta de liberdade na sua própria área de trabalho.
- Você é independente.
- Você pode ter uma tendência a pressionar o encerramento em situações onde deseja ganhar.
- Você gosta de ter seu próprio nicho, um lugar onde você pode se destacar.

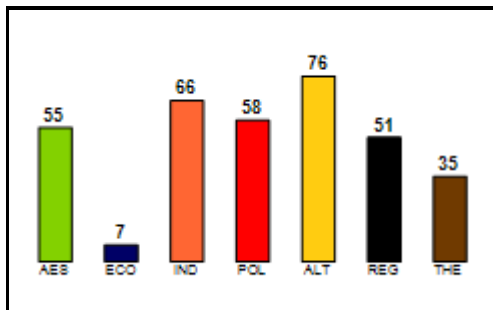
Principais Pontos Fortes:

- Você traz uma variedade de ideias diferentes e enérgicas ao local de trabalho.
- Você deseja ser um indivíduo único e celebrar as diferenças.
- Você percebe que somos todos indivíduos e temos ideias para oferecer.
- Você gosta de fazer apresentações para grupos pequenos ou grandes e geralmente é percebido como um apresentador cativante pelo seu público.
- Você não tem medo de correr riscos calculados.

Percepções Motivacionais:

- Você pode trazer uma variedade de pontos fortes para a equipe que podem ainda não ter sido utilizados. Explore as possibilidades de expansão dessas oportunidades.
- Seja paciente ao permitir a expressão de sua singularidade e senso de humor.
- Muitas pessoas que classificam como você gostam de fazer apresentações para grupos pequenos ou grandes. Explore esta possibilidade.
- Lembre-se que, mesmo que a atenção dos outros seja importante, você também pode desejar alguma independência do protocolo e da equipe da organização, às vezes.
- Estar aberto a novas ideias, pode oferecer a percepção de que você pode fazer as coisas um pouco diferente do procedimento operacional padrão.

Seu Estímulo Individualista (continuação)



A Dimensão Individualista: As dimensões Individualistas lidam com a necessidade do indivíduo de ser visto como único, independente, e destacar-se da multidão. Este é o estímulo para ser socialmente independente e ter a oportunidade de liberdade de expressão pessoal.

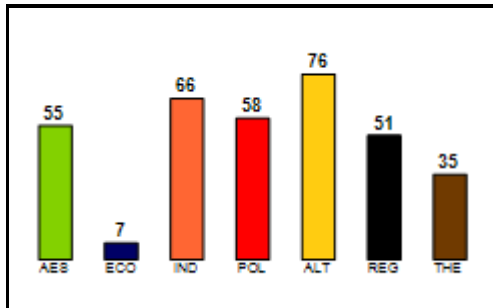
Percepções de Treino/Aprendizagem:

- Suas atividades de desenvolvimento profissional e aprendizagem devem ser flexíveis, com uma grande variedade de opções.
- Você deve tentar fornecer suficiente espaço criativo para expressar sua singularidade.
- Você deve permitir algumas opções experimentais e fora da rotina.
- Você deve vincular alguns benefícios da atividade de aprendizagem para aumentar a capacidade de fazer uma contribuição especial e exclusiva para a equipe.

Percepções de Melhoria Contínua:

- A sua forma tão única de abordagem nem sempre resultará em sucesso completo e, às vezes, pode causar conflito com os demais, se a sensibilidade não for usada.
- Às vezes, indivíduos com esta alta pontuação individualista, em caso de uma situação de apresentação, podem gastar tempo em excesso dizendo (ou vendendo) sua própria imagem, ao invés de discutir o tema da apresentação.
- Os potenciais confrontos de valores com os demais podem ser reduzidos através da maior conscientização e sensibilidade às necessidades dos outros.
- Talvez seja necessário lembrar que suas boas ideias não são as únicas boas ideias.
- Você pode precisar ouvir mais os outros e falar menos.

Seu Estímulo Político



A Dimensão Política: Este estímulo consiste em ser visto como líder e ter influência e controle sobre o ambiente ou sucesso do indivíduo. A competitividade é muitas vezes associada aos que têm resultados elevados nesta motivação.

Características Gerais:

- Você demonstra flexibilidade em ser capaz de liderar uma equipe, quando necessário e para apoiar o time quando necessário.
- Sua pontuação nesta escala está perto da pontuação típica do profissional de negócios.
- Você tem a habilidade de pegar ou largar os fatores de controle das funções de liderança do grupo.
- Você pode ser visto como uma força de estabilização nas operações do dia a dia da equipe.
- Você traz um sentido de equilíbrio a alguns temas de poder que podem surgir ocasionalmente.

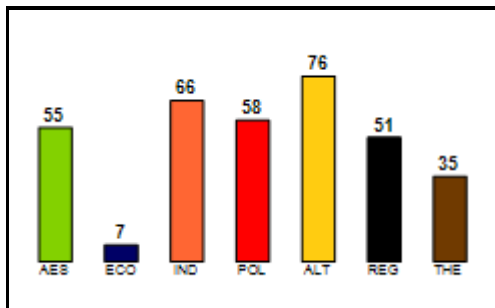
Principais Pontos Fortes:

- Você traz flexibilidade para a equipe. Capaz de liderar quando solicitado, mas capaz de suportar quando solicitado também.
- Você é uma força de estabilização na equipe.
- Você é capaz de apreciar as necessidades dos indivíduos da equipe com uma motivação política tanto alta como baixa.
- É visto por outras pessoas da equipe como alguém que não é nem ditatorial nem dependente no que se refere à metas e projetos da equipe.
- Mostra respeito apropriado aos líderes de um projeto, bem como a capacidade de oferecer sugestões para a mudança.

Percepções Motivacionais:

- Não se esqueça que você tem a habilidade de ser um agente de estabilização entre o alto controle e o grande apoio que se necessita numa equipe para iniciativas e funções especiais.
- Você tem motivação para a busca do poder típica de muitos profissionais de negócios, desde que sua pontuação está muito perto da média nacional nesta escala.
- Dê sua contribuição para a equipe a fim de obter uma perspectiva a meio caminho e entender os temas relativos ao trabalho.
- Reveja outras movimentações de valores que podem ser maior ou menor que o resultado político neste relatório para obter uma maior compreensão de chaves específicas de gerenciamento e motivação.

Seu Estímulo Político (continuação)



A Dimensão Política: Este estímulo consiste em ser visto como líder e ter influência e controle sobre o ambiente ou sucesso do indivíduo. A competitividade é muitas vezes associada aos que têm resultados elevados nesta motivação.

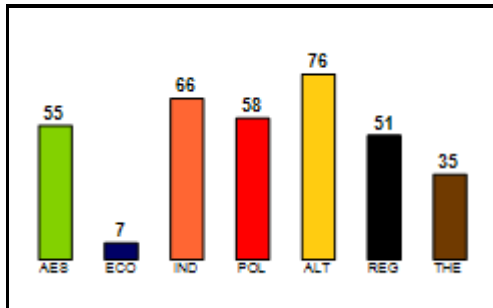
Percepções de Treino/Aprendizagem:

- Sua pontuação é similar à dos indivíduos que apoiam uma grande variedade de atividades de desenvolvimento profissional.
- Você vai responder com flexibilidade às atividades cooperativas ou competitivas da equipe.
- Você pontua como aqueles que participam abertamente nas atividades de treinamento, sem tentar dominar o evento.
- Mostra habilidade para conduzir um evento de treinamento, bem como para apoiar e participar.

Percepções de Melhoria Contínua:

- Você pode precisar mudar de marcha e adotar um papel mais de apoio ou um papel de liderança, às vezes.
- Quando os assuntos a respeito da liderança de equipe emergem, você pode precisar tomar uma posição mais visível em algumas situações de resolução de problemas.
- Examine outras movimentações de valores neste relatório a fim de ganhar maior compreensão das áreas para a melhoria contínua.

Seu Estímulo Altruísta



A Dimensão Altruísta: Este estímulo é uma expressão da necessidade ou estímulo para beneficiar outros num sentido humanitário. Nesta dimensão, há sinceridade genuína para ajudar outros, dar de seu próprio tempo, recursos e energia, em prol de outros.

Características Gerais:

- Você possui uma alta ética no trabalho.
- Demo tende frequentemente a ter em mente o bem-estar dos outros.
- Você compartilha abertamente seu altruísmo, carinho e apreço pelos demais.
- Você se preocupa com os sentimentos e as emoções dos outros dentro da equipe.
- Você gosta de se conectar com os demais a nível pessoal ao invés de apenas profissionalmente.

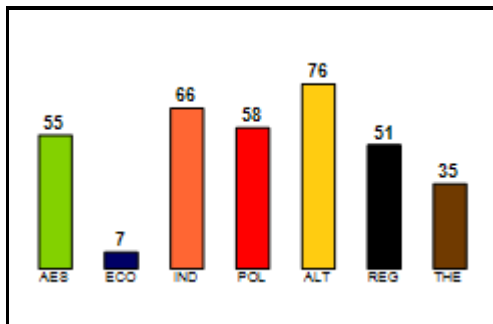
Principais Pontos Fortes:

- Você é bom para ajudar outros a se comunicar e respeitar uns aos outros, como uma influência calmante.
- Você possui alto nível de disponibilidade para dar o seu tempo para ajudar, ensinar e treinar outros.
- Você não precisa ser chamado para apoiar e servir aos demais.
- Você é um voluntário pró-ativo que dá o passo para ajudar os outros sem que eles tenham que pedir por isso.
- Você é um membro de equipe muito bom.

Percepções Motivacionais:

- Você deve procurar uma saída profissional que lhe permite ajudar os outros.
- Monitore-se para certificar-se de que sua doação não se torne demasiada ou fuja do prático.
- Você tem como apoio a disposição inata para dividir tempo e talento com outros dentro da organização.
- Mantenha a sinceridade como principal foco na comunicação.
- Procure tratar-se com o mesmo nível de preocupação sincera e interesse que você dá aos outros.

Seu Estímulo Altruísta (continuação)



A Dimensão Altruísta: Este estímulo é uma expressão da necessidade ou estímulo para beneficiar outros num sentido humanitário. Nesta dimensão, há sinceridade genuína para ajudar outros, dar de seu próprio tempo, recursos e energia, em prol de outros.

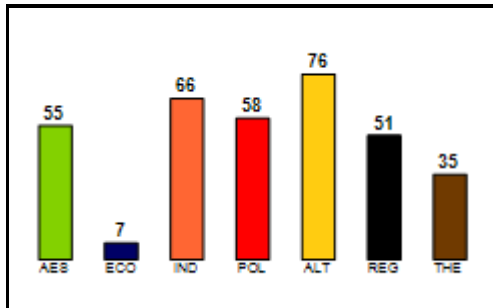
Percepções de Treino/Aprendizagem:

- A sua aprendizagem e desenvolvimento devem ser ligadas ao seu potencial para ajudar os outros.
- Ligar os cursos e treinamentos aos conhecimentos adquiridos pode melhorar o seu intercâmbio com outras pessoas no interior da equipe ou externamente.
- O seu treinamento e desenvolvimento profissional apoiará o seu crescimento e desenvolvimento pessoal, tornando-o melhor em qualquer papel no trabalho.

Percepções de Melhoria Contínua:

- Você precisa se lembrar que o suporte e apoio aos esforços dos outros precisam ser práticos também.
- Demo pode se beneficiar ao resistir um pouco em sua urgência para ensinar aos outros, a menos que seja claramente solicitado.
- Você pode perder o foco de seu trabalho pessoal para ajudar os outros em suas tarefas.
- Você precisa estar atento para ter certeza de que sua natureza amável não permita que outros abusem ou tirem vantagem de você.
- Você precisa aprender a dizer "não" mais vezes.

Seu Estímulo Regulamentar



A Dimensão Regulamentar: O estímulo regulamentar indica o estímulo do indivíduo para estabelecer a ordem, rotina e estrutura. Esta motivação consiste em promover regras e políticas, uma aproximação tradicional e a segurança através de padrões e protocolos.

Características Gerais:

- Você tende a ser equilibrado e estável.
- Você se move de maneira livre e eficaz entre os rebeldes e os seguidores de regras em um grupo.
- Você pode desafiar as regras desde que isso seja feito com cuidado e logicamente.
- Você está exatamente na média nacional quando se trata do desejo por estabilidade ou constância.
- Você é bom em ver os detalhes, mas é provável que não se perca neles.

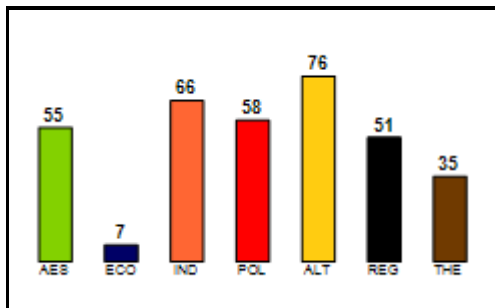
Principais Pontos Fortes:

- Serve como um bom moderador entre aqueles que defendem o procedimento operacional padrão, e aqueles que estão a desafiá-lo.
- Você age para estabilizar aqueles em uma equipe.
- Você não é excessivamente rígido na necessidade de ordem e estrutura.
- Você é bom em proporcionar ordem e estrutura onde é necessário.
- Você está ciente sobre de quando as regras devem ser seguidas e quando elas não devem ser.

Percepções Motivacionais:

- Você pode ajudar a trazer ordem ao caos, sem se afundar.
- Você pode ser o mediador entre aqueles que apoiam a velha guarda e aqueles que querem a revolução.
- Você pode fornecer uma visão equilibrada para a criação de novas políticas, procedimentos e protocolos que são eficazes.
- Você será bom em ajudar a manter um ambiente estável.
- Você pode ser um recurso valioso quando se trata de trabalhar em ambientes de rotina.

Seu Estímulo Regulamentar (continuação)



A Dimensão Regulamentar: O estímulo regulamentar indica o estímulo do indivíduo para estabelecer a ordem, rotina e estrutura. Esta motivação consiste em promover regras e políticas, uma aproximação tradicional e a segurança através de padrões e protocolos.

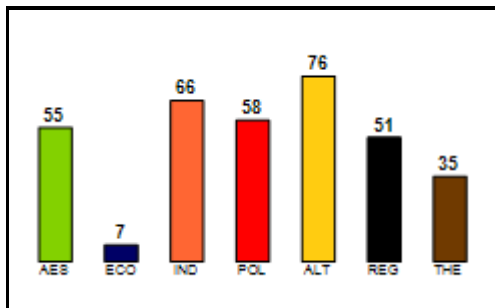
Percepções de Treino/Aprendizagem:

- Você está aberto para a criatividade ou flexibilidade.
- Demo prefere aprender da forma correta, através do currículo existente.
- Você é um membro da equipe de apoio e fica por trás da iniciativa.

Percepções de Melhoria Contínua:

- Você pode se beneficiar ao exercer opiniões livremente nas discussões de planejamento e direção.
- Você poderia assumir uma posição mais firme em questões de equipe envolvendo opiniões divergentes.

Seu Estímulo Teórico



A Dimensão Teórica: O estímulo para entender, obter conhecimento, ou descobrir a “verdade”. Esta motivação pode muitas vezes consistir em obter conhecimento pelo conhecimento em si. Pensamento racional, raciocínio e resolução de problemas são aspectos importantes para esta dimensão.

Características Gerais:

- Você está interessado em novos métodos e como eles podem ser aplicados às estruturas existentes.
- Você tem uma "atitude cognitiva", procurando por um significado mais profundo nas coisas.
- Você tem uma atitude de "como você faz isso? Posso fazê-lo também?"
- Você tem muitos interesses fora do local de trabalho.
- Você acredita que a aprendizagem contínua é saudável para o corpo e a mente.

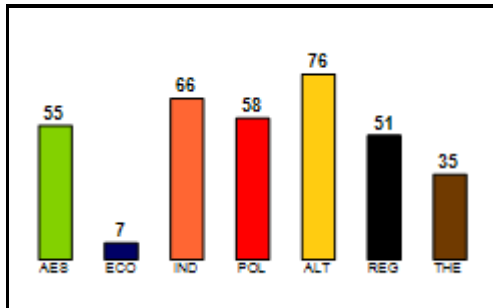
Principais Pontos Fortes:

- Você tem capacidades e habilidades analíticas fortes e consistentes.
- Você geralmente pode responder perguntas novas que aparecerem na equipe ou sabe onde encontrar as respostas.
- Quando outros (interno ou externo) tem uma pergunta, mesmo se você não estiver familiarizado com ela, você geralmente pode criar soluções.
- Você fornece uma abordagem de mente aberta, vinda depois de uma ampla pesquisa.
- Você tem uma forte capacidade de ler, estudar e aprender de forma independente.

Percepções Motivacionais:

- Você precisa de oportunidades para explorar uma variedade de áreas de conhecimento e agir sobre elas.
- Aulas, cursos, conferências: vá e aprenda.
- Identifique seus interesses e busque informações relacionadas. Cartas, folhetos e folhas de informação... não jogue-os no lixo reciclável.
- Procure oportunidades para ensinar bem como para aprender.
- Perceba que apesar do tanto que você aprendeu, você ainda quer aprender mais.

Seu Estímulo Teórico (continuação)



A Dimensão Teórica: O estímulo para entender, obter conhecimento, ou descobrir a “verdade”. Esta motivação pode muitas vezes consistir em obter conhecimento pelo conhecimento em si. Pensamento racional, raciocínio e resolução de problemas são aspectos importantes para esta dimensão.

Percepções de Treino/Aprendizagem:

- Você pontua como aqueles que podem ter seu próprio programa de desenvolvimento pessoal já em andamento.
- Você gosta de eventos de aprendizagem, até mesmo para seu próprio benefício e apoiará a maioria dos esforços de treinamento e desenvolvimento.
- As pessoas podem depender de que você faça sua lição de casa...completamente e com precisão.
- Você está ativamente engajado na aprendizagem dentro e fora do trabalho.

Percepções de Melhoria Contínua:

- Você precisa trazer um equilíbrio, às vezes, entre o forte desejo de adquirir novas bases de conhecimento e a realidade das aplicações práticas, se for o caso.
- Você tem uma tendência a esperar mais de alguns projetos, especialmente se informações úteis podem estar próximas, se houver mais tempo disponível no calendário.
- Você pontua como pessoas que precisam de treinamento na gestão do tempo.
- Você não se apressa de uma experiência de aprendizagem para outra. Certifique-se que existam algumas aplicações práticas.
- Você tem uma tendência para demonstrar um pouco de distanciamento, especialmente daqueles que não são tão intelectualmente impulsionados.

Seção de Relevância

Utilize esta folha para ajudá-lo a seguir que motivadores estão bem alinhados e os que não estão, e o que pode fazer em relação a isso.

Etapa: Olhando para seu relatório do Índice de Motivação, veja quais motivadores são os mais poderosos para você (i.e., quais os maiores e mais acima da norma). Escreva os dois principais no espaço abaixo e registre como sua função atual se alinha com estes motivadores (i.e., se o que você faz satisfaz aquilo pelo qual é apaixonado).

		Alinhamento				
Motivador #1:	_____	Fraco				Alto
		1	2	3	4	5
Motivador #2:	_____	1	2	3	4	5

Legenda:

2-4 = Fraco	8-9 = Excelente
4-5 = Abaixo da Média	10 = Gênio
6-7 = Média	

Registre Sua Pontuação Aqui

Para atingir níveis de Gênio de paixão, deve aumentar o alinhamento de seu ambiente com suas paixões.

Motivador #1: em que aspectos de sua empresa ou função você pode se envolver que poderiam satisfazer este motivador?

Motivador #2: em que aspectos de sua empresa ou função você pode se envolver que poderiam satisfazer este motivador?

Ligação com o Sucesso

Seu passo final para se assegurar que realmente se beneficia das informações deste relatório é perceber como seu estilo comportamental auxilia, ou prejudica, seu sucesso global.

Apoiando o Sucesso: Em geral, como é que seus motivadores e estímulos ajudam a apoiar seu sucesso? (cite exemplos específicos):

Limitando o Sucesso: Em geral, como seus estímulos ou motivadores naturais não apoiam o seu sucesso? (cite exemplos específicos):
