



Nguồn Động lực

Bản đánh giá Phong cách động lực

Báo cáo của: **Sample Report**

Ngày: **13/05/2017**

Your Company
LOGO
Appears Here

Bảng Chỉ số Giá trị Nội tại này là tổng hợp nghiên cứu của Tiến sĩ Eduard Spranger và Gordon Allport về những yếu tố dẫn dắt và tạo động lực cho từng cá nhân. Bảy góc độ của giá trị khám phá bởi hai nhà nghiên cứu này giúp chúng ta hiểu rõ hơn những lý do khiến con người sử dụng tài năng của chính họ theo cách thức riêng, độc đáo của mình. Bản Danh mục Giá trị này sẽ giúp bạn hiểu rõ hơn những động lực, yếu tố điều khiển mình và biết cách tối đa hóa năng lực của mình nhờ gắn kết chặt chẽ hơn niềm đam mê với những gì bạn đang thực hiện.

Mục lục

Giới thiệu chung về Báo cáo	3
Bảy góc độ của Động lực.....	4
Tóm tắt chung.....	5
Động lực Thẩm mỹ	6
Động lực Kinh tế.....	7
Động lực Cá nhân	8
Động lực Chính trị.....	9
Động lực Vị tha.....	10
Động lực Quy chế.....	11
Động lực Lý thuyết	12
Mức độ Phù hợp	13
Kết nối Thành công	14
Những đánh giá khác	15
Tuyên bố chung.....	16

Giới thiệu chung

Nghiên cứu cho thấy những người thành công nhất thường có cùng một điểm chung là tự ý thức rõ về bản thân. Họ có khả năng nắm bắt nhanh hơn những hoàn cảnh khiến họ trở nên thành công hơn. Vì vậy, họ thường dễ dàng tìm được cách thức hoàn thành những mục tiêu gắn liền và đồng điệu với động lực của mình. Họ cũng hiểu rõ những điểm hạn chế và những thời điểm, tình huống không mang lại hiệu quả. Họ có khả năng thấy trước được những gì không tạo cảm hứng hay động lực hướng tới thành công. Những ai hiểu rõ được nguồn động lực tự nhiên của mình hơn sẽ dễ dàng theo đuổi và nắm bắt đúng những cơ hội dành cho mình, vì những lý do chính đáng và dành được kết quả đúng như mong đợi.

Lịch sử

Bản đánh giá Nguồn động lực là kết quả nghiên cứu chung của Tiến sĩ Edward Spranger và Gordon Allport về các yếu tố dẫn dắt và tạo động lực cho cá nhân con người. Bảy góc độ của Giá trị được khám phá bởi hai nhà nghiên cứu này nhận định rõ những lý do dẫn dắt con người sử dụng chính tài năng của mình theo cách thức độc đáo mà họ có. Bản đánh giá nguồn động lực sẽ giúp bạn hiểu rõ được các loại động lực và yếu tố then chốt của mình, cung cấp giải pháp rõ ràng để tối đa hóa năng lực của mình nhờ gắn kết chặt chẽ hơn niềm đam mê với những gì bạn đang thực hiện.








Các yếu tố của Chỉ số Động lực

Chỉ số Động lực đề cập trong báo cáo này hiện có tính duy nhất trên thị trường vì chỉ số này đánh giá bảy khía cạnh độc lập và duy nhất của Động lực. Hầu hết các công cụ đánh giá tương tự khác chỉ thẩm định sáu góc độ của động lực bằng cách gộp khía cạnh Cá nhân và Chính trị lại thành một góc độ. Bản đánh giá này vẫn luôn đúng với những công trình và mô hình nghiên cứu gốc của hai trong số những nhà nghiên cứu chủ chốt về lĩnh vực này, nhờ đó cung cấp cho bạn một hồ sơ đầy đủ thực sự giúp bạn hiểu rõ được nguồn động lực và những yếu tố then chốt độc đáo của chính mình. Hơn nữa, đây là bản Chỉ số Động lực đầu tiên sử dụng phương pháp trình bày và sắp xếp theo thứ tự các công cụ diễn giải một cách trực quan và tự nhiên hơn khiến bạn có thể tạo ra được trình tự những gì đang diễn ra trong tâm trí của mình hiển thị trên màn hình. Cuối cùng, công cụ Chỉ số động lực này chứa đựng những diễn giải cập nhật thực tế nhất khiến những lựa chọn của bạn gắn liền hơn với thực tế cuộc sống hiện tại, giúp đảm bảo kết quả chính xác nhất có thể.

Cận cảnh bảy khía cạnh của Động lực

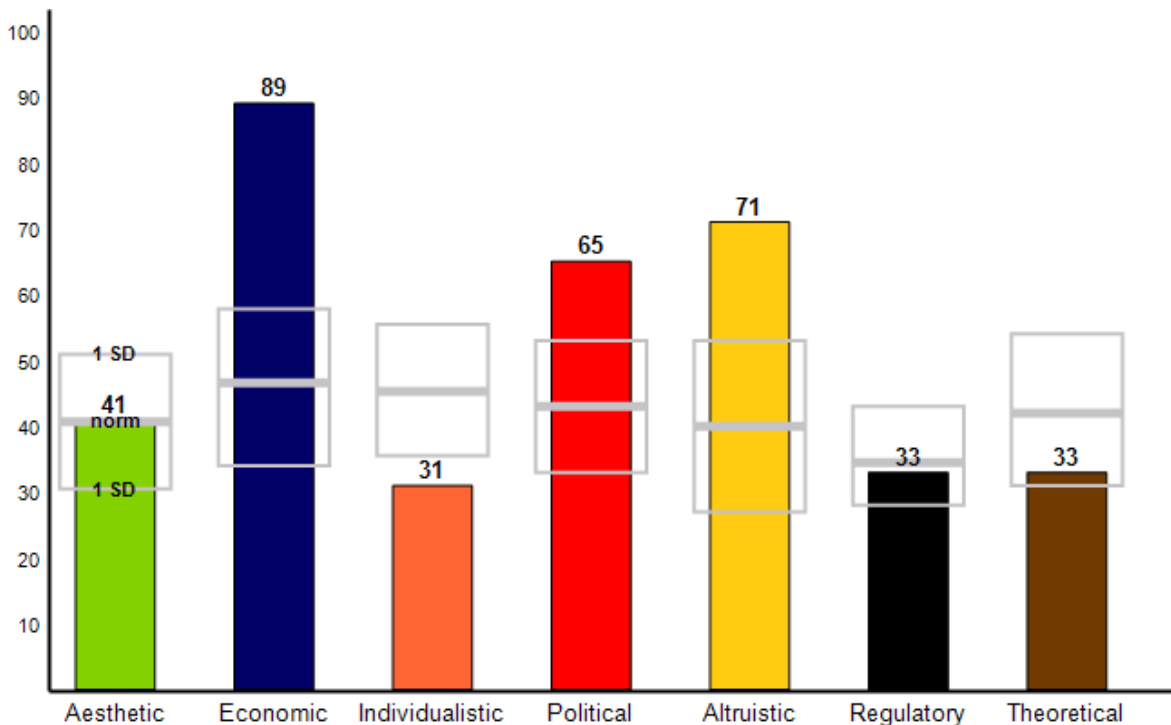
Động lực tạo ảnh hưởng tới hành vi ứng xử, tới hành động và có thể được đánh giá phần nào như là yếu tố tiềm ẩn vì không dễ dàng quan sát thấy. Hiểu rõ Động lực của mình sẽ giúp bạn biết được lý do tại sao bạn muốn làm điều bạn đang làm. Điều này mang ý nghĩa sống còn đối với hiệu suất làm việc cao hơn để đảm bảo rằng những gì bạn đang làm đều thỏa mãn được động lực của mình. Động lực hướng bạn tới đam mê, giảm đi mệt mỏi, tạo hứng khởi cho bạn và thúc đẩy bạn mạnh mẽ hơn.

Bảy khía cạnh của Động lực được đo lường và đánh giá trong Báo cáo này bao gồm:

-  **Aesthetic** - a drive for balance, harmony and form.
-  **Economic** - a drive for economic or practical returns.
-  **Individualistic** - a drive to stand out as independent and unique.
-  **Political** - a drive to be in control or have influence.
-  **Altruistic** - a drive for humanitarian efforts or to help others altruistically.
-  **Regulatory** - a drive to establish order, routine and structure.
-  **Theoretical** - a drive for knowledge, learning and understanding.

- Động lực Thẩm mỹ - hướng tới sự cân bằng, hòa hợp và hình thức
- Động lực Kinh tế - hướng tới kết quả mang tính kinh tế và thực tiễn
- Động lực Cá nhân – hướng tới sự nổi bật như tính độc lập và duy nhất
- Động lực Chính trị - hướng tới sự nắm quyền kiểm soát và tạo ảnh hưởng
- Động lực Vị tha – hướng tới những nỗ lực nhân văn và giúp đỡ người khác một cách vị tha
- Động lực Quy chế - hướng tới sự thiết lập trật tự, thông lệ và cấu trúc
- Động lực Lý thuyết – hướng tới kiến thức, học tập và hiểu biết

Tóm tắt kết quả phân tích Động lực của Sample's



Thẩm mỹ - Trung bình

Bạn có thể hiểu rõ lợi ích đối với sự cân bằng và hài hòa mà không làm mất đi khả năng nhìn nhận khía cạnh thực tế của các sự việc.



Kinh tế - Rất cao

Bạn là người có tính cạnh tranh rất cao và luôn hướng tới lợi nhuận



Cá nhân - Thấp

Bạn có khả năng hỗ trợ những nỗ lực của nhóm mà không cần phải được phép, một thành viên hỗ trợ của nhóm.



Chính trị - Cao

Bạn có khả năng nhận sự tín nhiệm hay lĩnh trách nhiệm với một thái độ "Khi đã ở đây thì không được phép thoái thác trách nhiệm".



Vị tha - Cao

Bạn rất mong muốn được giúp những người khác học hành, trưởng thành và phát triển.



Quy chế - Trung bình

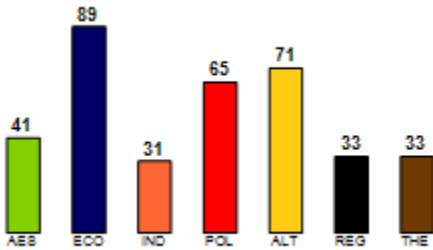
Bạn có khả năng cân bằng và hiểu rõ nhu cầu cần phải có cơ cấu và trình tự, song sẽ không bị tê liệt nếu không có việc đó.



Lý thuyết - Trung bình

Bạn có khả năng làm cân bằng sự tìm tòi để hiểu biết và có kiến thức với các nhu cầu thiết thực của một tình huống.

Động lực Thẩm mỹ của Bạn



Khía cạnh thẩm mỹ: Động lực chính trong giá trị này là yếu tố hướng tới sự cân bằng, tính hòa hợp và tìm thấy hình thái hay về đẹp. Những mối lo về môi trường hay các sáng kiến “xanh” được đánh giá cao bởi khía cạnh này.



Đặc điểm chung:

- Bạn làm các công việc mang tính nghệ thuật hoặc không mang tính nghệ thuật tốt ngang nhau.
- Bạn có thể làm việc tốt cùng những người khác để sáng tạo và đổi mới.
- Ý thức thẩm mỹ của bạn đang ở mức trung bình, gần với chuẩn mực cấp quốc gia.
- Bạn giúp duy trì ở mức thực tế các dạng công việc quá thiên về tình cảm hay tính sáng tạo.
- Bạn tôn trọng nhu cầu muốn thể hiện sự sáng tạo của người khác.



Thế mạnh chủ yếu:

- Bạn hiểu rõ ý thức về sự cân bằng giữa công việc và cuộc sống, song sẽ không bị tê liệt nếu không có nó.
- Bạn hiểu rõ các phương pháp tiếp cận (xanh) có thể tái tạo và thân thiện với môi trường.
- Các nỗ lực bảo toàn của bạn vừa có tính chất đổi mới lại vừa có tính chất thực tiễn.
- Bạn mong muốn được giúp những người đang không được hỗ trợ hay đánh giá về nỗ lực của mình.
- Bạn thích thú với các khía cạnh nghệ thuật hay ý tưởng, song ở mức độ thông thường mà chưa tới mức quá hạn hay cực đoan.



Góc độ Động lực:

- Bạn hiểu rõ nhu cầu về các nỗ lực bảo tồn và duy trì sự cân bằng, hài hòa với môi trường xung quanh.
- Bạn tin rằng nghệ thuật và hình thức có thể mang tính chất thúc đẩy và tích cực, ngay cả với những người không có khiếu nghệ thuật.
- Bạn tạo sự cân bằng các nỗ lực của nhóm giữa làm việc đúng và làm việc với sự hứng khởi, thích thú.
- Bạn đang có mức độ say mê hay hiểu biết về nghệ thuật theo đúng chuẩn cấp quốc gia.
- Đối với bạn, sự cân bằng giữa công việc và cuộc sống là quan trọng.



Góc độ Đào tạo/Học tập:

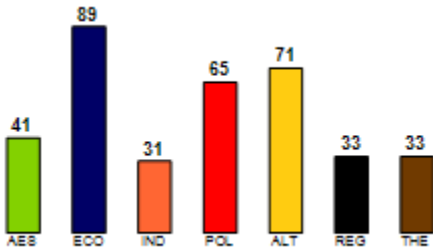
- Bạn đang ủng hộ các nỗ lực đào tạo và phát triển nghề nghiệp chuyên môn.
- Bạn làm việc tốt cả trong học tập theo nhóm hoặc học tập cá nhân.
- Bạn muốn học vì lợi ích của sự phát triển và trưởng thành của cá nhân.
- Công việc học tập của bạn cần phải cân bằng giữa hình thức và chức năng, không thể hoàn toàn về chức năng.



Góc độ Tiếp tục Cải thiện:

- Vì tổng số điểm của bạn là ở mức trung bình cấp quốc gia, nên việc xem xét tới các Động lực Giá trị khác là quan trọng để có một cái nhìn đầy đủ hơn về các mặt nhằm nâng cao chất lượng.
- Bạn có thể được hưởng lợi nhờ có một vị trí dễ nhận biết hơn trong các nhóm.
- Bạn có thể được hưởng lợi thông qua đảm bảo tốt sự cân bằng giữa thế giới riêng tư và thế giới công việc.
- Nên nhớ rằng sẽ là không có gì đáng ngại nếu một người nào đó không đánh giá đúng tính nghệ thuật, sự cân bằng hay hài hòa và bạn có thể đóng vai trò như là như là một nhịp cầu nối giữa những người nhìn nhận thấy và không nhìn nhận thấy giá trị trong những sự việc như vậy.

Động lực Kinh tế của bạn



Khía cạnh Kinh tế: đánh giá động lực đối với sự an toàn về kết quả kinh tế và để thu được những thành quả thực tế. Cách tiếp cận ưa thích của khía cạnh này là phương pháp phân tích chuyên môn tập trung vào lợi nhuận (kết quả thu được cuối cùng).



Đặc điểm chung:

- Các chương trình đào tạo kinh doanh bán hàng, kỹ thuật hay quản lý phải thể hiện lợi nhuận tài chính cốt yếu như là thành quả sự tham gia của bạn.
- Bạn bị thúc đẩy bởi lương cao và coi trọng các khoản thu nhập hậu hĩnh.
- Có thể bạn muốn nổi trội hơn những người khác về tiền tài hay vật chất.
- Những người đạt được điểm số như bạn có khuynh hướng thích các phần thưởng dựa trên các kết quả họ đạt được hơn là phương pháp được sử dụng để đạt được các kết quả đó.
- Khi lợi nhuận hoặc chi / thu của dự án được kiểm tra, bạn có thể ở vị trí các mục đích giải thích cho các phương tiện.



Thế mạnh chủ yếu:

- Bạn chú ý tới các khoản tiền thu về từ đầu tư vào kinh doanh hay hoạt động của nhóm.
- Bạn đưa ra các quyết định với sự thiết thực và những đồng đô la lợi nhuận trong đầu.
- Bạn có động cơ và bị thôi thúc phải đạt được và chiến thắng trong nhiều lĩnh vực.
- Bạn có tính hiệu suất cao
- Bạn có động cơ mạnh mẽ bởi sự cạnh tranh, các thách thức và các đòn bẫy kinh tế.



Góc độ Động lực:

- Bạn nên giảm bớt yếu tố tham lam tiềm ẩn có thể bộc lộ trong phong cách của bạn.
- Bạn dành chỗ đáng kể cho các phần thưởng tài chính đối với thành tích xuất sắc.
- Nên nhớ rằng bạn có tai rất thính để nghe tiếng đồng hồ báo thu nhập. Việc này có thể giúp bạn có ý thức nhạy bén về kinh tế trong các dự án và quá trình đưa ra quyết định cùng với nhóm.
- Bạn nên đưa ra các hình thức ghi nhận và khen thưởng (ví dụ: bonus) càng sớm càng tốt, không chỉ cuối quý hoặc cuối năm.
- Bạn thưởng cho việc đạt được thành tích cao theo cách thức hữu hình và bằng tiền cùng với sự công nhận cá nhân và nhóm.



Góc độ Đào tạo/Học tập:

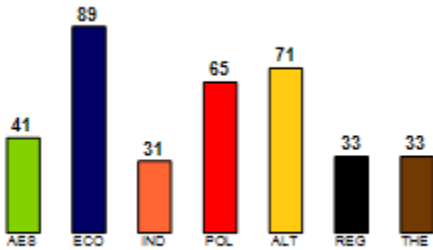
- Nếu có thể, xây dựng sự cạnh tranh nhóm như là một bộ phận trong công tác đào tạo của bạn.
- Bạn gắn kết các kết quả học tập thu được với khả năng trở nên hiệu quả hơn trong việc tăng thu nhập cho cả bản thân bạn cũng như tổ chức.
- Bạn cố gắng phấn đấu đưa ra các phần thưởng hay khuyến khích tham gia đào tạo và phát triển chuyên môn chuyên sâu hơn.
- Bạn đạt được điểm số giống như điểm số của những người cần tới các thông tin sẽ giúp họ tăng cường các hoạt động cốt yếu và tính hiệu quả.



Góc độ Tiếp tục Cải thiện:

- Bạn có thể cần tác động vào sự cân bằng với các giá trị khác và đánh giá điểm mạnh mà người khác mang tới, kể cả với những người có thể không chia sẻ động lực kinh tế mạnh mẽ này.
- Bạn có thể cần học cách che dấu ảnh hưởng tiền để thiết lập mối quan hệ phù hợp nhất với người khác.
- Bạn có thể cần tăng cường tính nhạy cảm với nhu cầu của người khác và ít thể hiện tính ích kỷ tiềm ẩn.
- Bạn có thể đánh giá nỗ lực của người khác bởi nấc thang kinh tế mà thôi.
- Bạn có thể cần học cách che dấu yếu tố tham lam để không bộc lộ trước khách hàng tiềm năng, người mua hàng hay khách hàng.

Động lực Cá nhân của Bạn



Khía cạnh cá nhân: Động lực gắn với nhu cầu được đánh giá là khác biệt, duy nhất, độc lập và nổi bật trong đám đông. Đây là động lực để trở nên độc lập về mặt xã hội và có cơ hội tự do ngôn luận và thể hiện bản thân.



Đặc điểm chung:

- Bạn có thể thích vị trí của một thành viên đội bóng hơn đối với nhiều dự án.
- Bạn có thể không mưu tìm hay chọn cho mình một vai trò lãnh đạo song có thể hài lòng được là một thành viên tích cực và hay giúp đỡ những người khác của đội ngũ các nhà chuyên môn.
- Đôi khi bạn có thể dành nhiều công sức, tâm huyết cho một dự án mà không đòi hỏi sự ghi nhận hay công nhận của công chúng đối với công trình của bạn.
- Trong khi không đòi hỏi có sự chú ý nhiều tới các nỗ lực cố gắng phấn đấu, bạn vẫn có nhu cầu nhận được sự đánh giá chân thành đối với những đóng góp đã được thực hiện.
- Bạn có thể thích trở thành thành viên của đội hơn là trở thành đội trưởng.



Thế mạnh chủ yếu:

- Bạn có khả năng duy trì đạo đức nghề nghiệp ngay cả khi dưới áp lực, vì vậy dự án đạt được thành công và các tác nhân gây stress đã được giảm thiểu.
- Bạn có khả năng đưa ra những ý tưởng sáng tạo của chính bạn theo cách thức tôn trọng các vai trò của nhóm.
- Bạn có thể được những người khác nhìn nhận như là một nhân tố bình ổn ảnh hưởng, nhất là lúc những sự khác biệt 'nóng' của các vị trí thái cực xuất hiện khi nhóm đang phải chịu áp lực.
- Bạn giành được điểm số giống như những người có thể được nhìn nhận như là những anh hùng chưa được thừa nhận của một dự án hay sáng kiến thành công.
- Bạn có khả năng ủng hộ các nỗ lực của nhóm mà không đòi hỏi phải có nhiều công nhận.



Góc độ Động lực:

- Đừng chấp nhận các vai trò lãnh đạo hoặc quyền hành gia tăng trừ phi đã đạt được sự nhất trí cùng nhau.
- Hãy tìm kiếm sự trợ giúp để hoàn thành đầy đủ các công việc, nhiệm vụ dự án.
- Những người giành được điểm giống điểm số của bạn có khuynh hướng biểu thị một mức độ cao tinh thần làm việc theo nhóm và hỗ trợ, giúp đỡ các nỗ lực của nhóm trong một thời gian dài. Hãy xem xét tới điều này khi xây dựng kế hoạch các dự án của nhóm.
- Cần ghi nhớ những nỗ lực và đóng góp 'phía sau sân khấu' và ghi nhận những người có sự đánh giá chân thành.
- Bạn thích có các lựa chọn hơn, như là về mức độ và khả năng nhận biết của các thành viên hay lãnh đạo của nhóm.



Góc độ Đào tạo/Học tập:

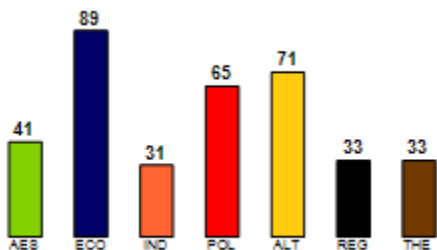
- Bạn có thể thích thú với các hoạt động phát triển nghề nghiệp chuyên môn định hướng theo nhóm nhiều hơn.
- Một số người cũng giành được điểm số giống như điểm số của bạn thích các hình thức học tập, các khóa học và phát triển nghề nghiệp chuyên môn mang tính truyền thống nhiều hơn.
- Bạn có khuynh hướng chứng tỏ một ý thức tự giác ở mức độ cao trong các khóa đào tạo.



Góc độ Tiếp tục Cải thiện:

- Bạn có thể cần thể hiện mạnh mẽ hơn đối với một số vấn đề của đội nhóm có ảnh hưởng tới khối lượng công việc của bạn hoặc tới các thước đo trách nhiệm công việc của bạn.
- Một vài người có chỉ số giống bạn có thể khi nói lần đầu tiên trước nhóm sẽ không được lắng nghe. Hãy tự tin phát biểu lần hai hoặc lần ba nếu cần thiết để được thừa nhận.
- Khi trình bày một ý kiến trước nhóm, nên nhớ rằng các thành viên có thể cần một nội dung thông điệp với các thành phần gây chú ý.
- Bạn có thể hưởng lợi khi sẵn sàng chia sẻ quan điểm với người khác.

Động lực Chính trị của Bạn



Khía cạnh Chính trị: Động lực đòi hỏi được nhìn nhận như một người lãnh đạo, có tầm ảnh hưởng và kiểm soát môi trường cũng như sự thành công của người khác. Tính cạnh tranh thường gắn liền với những người có điểm cao trong phần động lực này



Đặc điểm chung:

- Bạn muốn trở thành giống như sếp của mình và nắm quyền kiểm soát thời gian cũng như các nguồn lực nhằm đạt được các mục tiêu.
- Bạn có phương pháp tiếp cận điểm cốt yếu để có thể hoàn thành mọi công việc.
- Bạn khao khát quyền lãnh đạo và sẵn sàng chịu trách nhiệm khi có nó.
- Bạn tìm kiếm sự cạnh tranh.
- Bạn thích có cảm giác khi tự mình hoàn thành được một công việc khó khăn.



Thế mạnh Chủ yếu:

- Bạn có phương pháp tiếp cận mạnh mẽ "Khi đã ở đây rồi thì không được phép thoái thác trách nhiệm" đối với công việc và hoàn thành mọi nhiệm vụ.
- Bạn biểu lộ nghị lực ở một mức độ rất cao để tích cực làm việc và đạt được các mục tiêu.
- Bạn chấp nhận đấu tranh cũng như công việc nặng nhọc để hướng tới mục tiêu.
- Bạn có khả năng xây dựng kế hoạch và thiết kế các hạng mục dự án để các nhóm triển khai và hoàn thành.
- Bạn có khả năng xây dựng kế hoạch và kiểm soát các công việc của bản thân.



Góc độ Động lực:

- Bạn thích được tự do nhận các rủi ro hơn, song tự do nhận các rủi ro cũng cần phải có chừng mực và các giới hạn.
- Bạn giành được điểm số giống với điểm số của những người khác là những người có thể cảm thấy bị ức chế nếu bị bao vây bởi nhiều áp lực, thúc ép.
- Bạn có thể thích được nhìn nhận như là một chất xúc tác cho sự thay đổi.
- Bạn thích vị thế và sự quý mến trong con mắt của những người khác.
- Bạn thích một môi trường với sự tham gia tối thiểu vào các công việc thường nhật, chi tiết và các thủ tục giấy tờ.



Góc độ Đào tạo/Học tập:

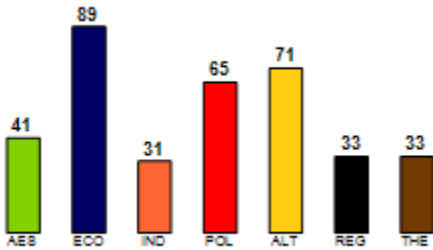
- Nếu tham gia vào các hoạt động tổ, nhóm, hãy cố gắng phấn đấu gắn vào đó sự cạnh tranh và một số sự kiện lãnh đạo tổ, nhóm.
- Một số người là những người có chung phạm vi điểm số như thế này có thể thích sự học tập, nghiên cứu độc lập hơn thay vì các hoạt động học tập theo tổ hay nhóm.
- Bạn chuẩn bị cho sự công nhận cá nhân đối với thành tích đặc biệt xuất sắc.
- Bạn giành được điểm số giống như điểm số của những người thường thể hiện có sự quan tâm tới việc dẫn dắt, chỉ đạo các hoạt động đào tạo hoặc phát triển nghề nghiệp chuyên môn.
- Bạn đưa ra nhiều phương án học tập và phá triển nghề nghiệp chuyên môn.



Góc độ Tiếp tục Cải thiện:

- Bạn có thể cần nhạy cảm hơn với các nhu cầu của những người khác trong nhóm.
- Bạn có thể được cảm nhận như là một người vượt quá quyền hạn mà không có lý do.
- Bạn có thể chứng tỏ sự kiên trì, nhẫn nại với những người khác là những người không nhìn thấy rõ bức tranh tổng thể.
- Bạn có thể đôi khi cần phải làm dịu đi chương trình hành động của bạn để cho phép những ý tưởng và các phương pháp khác được thăm dò, khám phá.
- Bạn có thể biểu lộ một ý thức rất khẩn trương mà cũng có thể truyền sang một số người khác với cường độ cao như vậy.

Động lực Vị Tha của Bạn



Khía cạnh Vị tha: Thể hiện nhu cầu hay tính hướng tới lợi ích của người khác mang tính nhân văn. Sự chân thành thực sự trong việc giúp đỡ người khác, dành thời gian, nguồn lực và năng lượng của chính mình để giúp đỡ người khác được thể hiện trong khía cạnh này.



Đặc điểm chung:

- Bạn muốn kết nối với những người khác trên một mức độ cá nhân chứ không phải chỉ là một chuyên nghiệp.
- Triết lý của bạn là "Cho tốt hơn nhận", đôi lúc kể cả trong môi trường tổ chức
- Bạn có tinh thần đạo đức phục vụ cao.
- Bạn cởi mở chia sẻ tình yêu vị tha hay sự đánh giá cao cho những người khác.
- Bạn có xu hướng có các phúc lợi của người khác thường xuyên trong tâm trí.



Thế mạnh chủ yếu:

- Bạn có khả năng vượt quá sự kêu gọi giúp đỡ và phục vụ những người khác.
- Bạn là một thành viên giỏi của đội.
- Bạn có một mức độ sẵn sàng cao để dành thời gian giúp đỡ, dạy bảo, huấn luyện những người khác.
- Bạn luôn luôn sẵn sàng chia sẻ thời gian, tài năng và nghị lực để giúp đỡ tổ chức hay sự nghiệp.
- Bạn giỏi giang trong việc giúp những người khác giao thiệp và tôn trọng lẫn nhau và là tác nhân ảnh hưởng làm họ trở nên trầm tĩnh.



Góc độ Động lực:

- Bạn hỗ trợ ý nguyện bẩm sinh được chia sẻ thời gian và tài năng với những người khác trong tổ chức.
- Tự kiểm tra mình để đảm bảo sự cho, tặng, cống hiến của bạn không là quá nhiều hoặc thiếu thực tế.
- Bạn cần tìm kiếm một khu vực mang tính chuyên nghiệp cho phép bạn được giúp những người khác.
- Bạn dành nhiều thời gian cá nhân cho bất cứ các hoạt động cho, tặng, cống hiến nào tồn tại ngoài công việc.
- Bạn cần cư xử với chính mình với cùng sự quan tâm và niềm thích thú trung thực mà bạn dành cho những người khác.



Góc độ Đào tạo/Học tập:

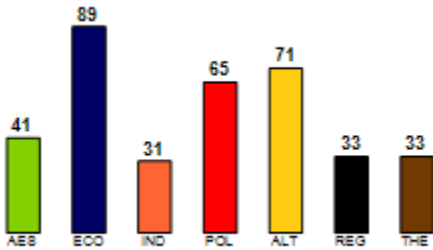
- Công việc học tập và phát triển của bạn cần được gắn kết với tiềm năng giúp đỡ những người khác.
- Bạn cần gắn các khóa học và đào tạo với những kiến thức nhận được mà có nhiều tiềm năng được chia sẻ với những người khác trong nhóm hoặc với những người ngoài.
- Sự đào tạo và phát triển nghề nghiệp chuyên môn của bạn sẽ hỗ trợ cho sự trưởng thành và phát triển cá nhân cũng như làm tốt trong bất cứ vai trò công việc nào.



Góc độ Tiếp tục Cải thiện:

- Bạn có thể hưởng lợi từ việc kiếm chế chuyển sang chế độ giảng dạy trừ khi người khác thực sự mong muốn nó.
- Bạn có thể mất tập trung vào công việc cá nhân vì mãi giúp đỡ người khác làm việc của họ.
- Bạn cần ghi nhớ rằng nỗ lực phục vụ và hỗ trợ cũng cần mang tính thực tế.
- Bạn cần phải nhìn kỹ để đảm bảo rằng bản chất cho đi của bạn không bị xâm phạm hoặc lợi dụng.
- Bạn có thể cần phải nói "không" một cách thường xuyên hơn."

Động lực Quy chế của Bạn



Khía cạnh Quy chế: giải thích động lực muốn thiết lập trật tự, thông lệ và cấu trúc. Động lực này thúc đẩy những quy định, chính sách, một cách tiếp cận truyền thống và an toàn thông qua các tiêu chuẩn và nghi thức.



Đặc điểm chung:

- Bạn đi lại một cách tự do và hiệu quả giữa những kẻ nổi loạn và những người tuân thủ luật lệ trong tổ hay nhóm.
- Bạn có thể thách thức các nguyên tắc chừng nào việc đó được thực hiện một cách cẩn thận và theo trình tự logic.
- Bạn có khuynh hướng trở nên cân bằng và ổn định.
- Bạn giỏi xem xét các chi tiết, song dường như không bị lạc trong đó.
- Bạn chấp nhận quyền lực, song không bị ràng buộc bởi nó một cách mù quáng.



Thế mạnh Chủ yếu:

- Bạn không quá khắt khe trong nhu cầu về trật tự và cấu trúc.
- Bạn hành động để ổn định hóa những vấn đề này trong một nhóm.
- Bạn đóng vai trò một điều tiết viên giữa những người bảo vệ quy trình vận hành theo chuẩn mực và những người muốn thách thức nó.
- Bạn giỏi giang trong việc đưa trật tự và cấu trúc khi cần.
- Bạn ý thức được tùy theo các tình huống khi nào thì các nguyên tắc phải được tuân thủ và khi nào thì không cần phải làm như vậy.



Góc độ Động lực:

- Bạn có thể giúp mang trật tự trở lại những nơi hỗn loạn mà không cần phải đi quá xa.
- Bạn trở thành trung gian hòa giải giữa những người ủng hộ sự bảo vệ đã trở nên già nua và những người chủ trương cách mạng.
- Bạn có thể đưa ra một quan điểm đã được cân bằng để xây dựng những chủ trương, sách lược, thủ tục, quy trình và định ước có tính hiệu lực.
- Bạn sẽ giỏi giang trong việc giúp duy trì một môi trường ổn định.
- Bạn có thể là một tài sản có giá khi làm việc trong các môi trường với các công việc thường nhật.



Góc độ Đào tạo/Học tập:

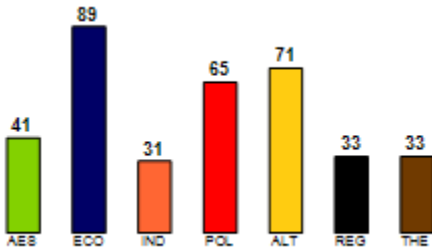
- Bạn cởi mở với sự sáng tạo và tính linh hoạt.
- Bạn thích được học theo phương pháp đã được chấp nhận thông qua chương trình giảng dạy hiện có hơn.
- Bạn trở thành một thành viên hay giúp đỡ của nhóm, người ủng hộ, giúp đỡ sáng kiến.



Góc độ Tiếp tục Cải thiện:

- Bạn có thể được hưởng lợi từ việc vận dụng các ý kiến một cách tự do trong các thảo luận về phương hướng.
- Bạn có thể giữ một lập trường vững vàng hơn đối với các vấn đề của nhóm liên quan tới bất đồng quan điểm.

Động lực Lý thuyết của Bạn



Khía cạnh Lý thuyết: Động lực để tìm hiểu, thu nhận kiến thức hay khám phá ra “sự thật”. Thông thường, động lực này có thể là thu nhận kiến thức đơn thuần (vì kiến thức). Suy nghĩ hợp lý, lập luận và giải quyết vấn đề là những yếu tố rất quan trọng đối với khía cạnh này.



Đặc điểm chung:

- Một cách điển hình là bạn sẽ không thể bị sa lầy trong những điều vụn vặt hay bỏ qua các chi tiết khi đưa ra các quyết định.
- Bạn có thể hiểu về các nhu cầu liên quan tới các vấn đề của bức tranh lớn và nhận thức rõ các nhu cầu liên quan tới các vấn đề của những chi tiết vụn vặt mà không phải là một kẻ cực đoan.
- Bạn mang lại một ý thức về sự cân bằng và ổn định cho nhiều vấn đề thuộc về kỹ thuật và những đặc điểm có tác động tới nhóm.
- Điểm số của bạn trong phạm vi này là gần với điểm số của một nhà kinh doanh điển hình.
- Bạn có thể tạo lập một sự cân bằng giữa các phương pháp tiếp cận mang tính lý thuyết rất cao và các phương pháp tiếp cận mang tính lý thuyết rất thấp và có khả năng giao thiệp với từng bên.



Thế mạnh chủ yếu:

- Bạn sẽ thể hiện sự nhận thức về các đặc điểm kỹ thuật thiết yếu và một câu trả lời thích hợp tại nơi làm việc khi cần thiết.
- Bạn mang đến sự linh hoạt cho nhóm, đó là sự định hướng chi tiết khi cần thiết và định hướng thiết thực tại các thời điểm khác.
- Bạn là lực lượng bình ổn cho nhóm.
- Bạn có khả năng nhận rõ các nhu cầu của cá khía cạnh Lý thuyết cao và Lý thuyết thấp.
- Bạn biểu lộ sự tò mò muốn hiểu biết về các chi tiết kỹ thuật mà không bị sa lầy vào đó.



Góc độ Động lực:

- Hãy nhớ là bạn có khả năng trở thành một tác nhân giữ cân bằng và bình ổn đối với các vấn đề do kiến thức chi phối mà không phải là một kẻ cực đoan đối với bất cứ bên nào.
- Bạn đưa khía cạnh do kiến thức chi phối điển hình cho nhiều nhà chuyên môn trong lĩnh vực kinh doanh, đó là gần với chuẩn mực cấp quốc gia.
- Cách nhìn nhận của bạn dẫn tới một sự hiểu biết trung dung.
- Hãy kiểm tra, đối chiếu với các nỗ lực giá trị khác mà có thể là cao hơn hay thấp hơn giá trị này nhằm có được một bức tranh lành mạnh hơn về các giải pháp cụ thể đối với động lực thúc đẩy của bạn.



Góc độ Đào tạo/Học tập:

- Bạn khá linh hoạt và chấp nhận hầu hết các chương trình đào tạo do tổ chức cung cấp.
- Bạn có khả năng nhìn thấy nhu cầu đào tạo và cũng nhận ra tầm quan trọng của các thông tin mang tính thiết thực.
- Bạn hiểu các nhu cầu của những người thuộc khía cạnh Lý thuyết cao vốn mong muốn có nhiều thông tin và những người thuộc khía cạnh Lý thuyết thấp vốn chỉ muốn có những thông tin cần thiết.
- Do phạm vi điểm số của bạn là gần với chuẩn mực cấp quốc gia, bạn hãy kiểm tra, đối chiếu với các phạm vi khác với các nỗ lực giá trị cao hơn hoặc thấp hơn để có cái nhìn sâu sắc hơn vào các nhu cầu phát triển chuyên môn.



Góc độ Tiếp tục Cải thiện:

- Bạn có thể thể hiện nhiều hơn một chút đối với một số vấn đề lý thuyết phức tạp.
- Bạn có thể được đề nghị giữ một lập trường hoặc một vị trí vững vàng hơn trong các sáng kiến của nhóm.
- Bạn có thể cần thăm dò kỹ các nỗ lực với các giá trị khác để xác định tầm quan trọng của Động lực lý thuyết này.

Mức độ phù hợp

Sử dụng bảng này để giúp bạn chọn ra nguồn động lực nào phù hợp hoặc không phù hợp và bạn có thể làm gì tương ứng.

Bước Hành động: Nhìn vào Báo cáo Chỉ số Động lực, hãy tìm ra Nguồn Động lực nào mạnh mẽ nhất đối với bạn (ví dụ, động lực nào cao nhất và xa nhất so với chuẩn). Viết xuống hai động lực mạnh nhất vào 2 dòng dưới đây và ghi chép lại mức độ gắn kết giữa vai trò hiện tại của Bạn đối với những động lực này (ví dụ: bạn thỏa mãn ở mức nào với những gì mình đam mê

	Mức độ gắn kết				
	Thấp				Cao
Nguồn Động lực #1: _____	1	2	3	4	5
Nguồn Động lực #2: _____	1	2	3	4	5

Biểu tượng:	
2-4 = Thấp	8-9 = Xuất sắc
4-5 = Dưới trung bình	10 = Tuyệt đỉnh
6-7 = Trung bình	

Đối chiếu điểm số

Để đạt được cấp độ Đam mê Tuyệt đỉnh, bạn phải tăng tính gắn kết giữa môi trường với Đam mê của bạn.

Nguồn Động lực #1: Những khía cạnh nào của Công ty hay vai trò công việc mà bạn liên quan có thể thỏa mãn động lực này?

Nguồn động lực #2: Những khía cạnh nào của Công ty hay vai trò công việc mà bạn liên quan có thể thỏa mãn động lực này?

Kết nối Thành công

Bước cuối cùng để đảm bảo bạn thực sự tận dụng được thông tin từ bản báo cáo này là hiểu rõ được phong cách hành vi ứng xử của bạn đóng góp tích cực hay có thể cản trở thành công của bạn như thế nào.

Hỗ trợ Thành công: Về tổng thể, những động lực hay yếu tố dẫn dắt tự nhiên giúp đỡ và hỗ trợ thành công của bạn như thế nào? (nêu ví dụ cụ thể):

Hạn chế Thành công: Về tổng thể, những động lực hay yếu tố dẫn dắt tự nhiên hạn chế thành công của bạn như thế nào? (nêu ví dụ cụ thể):

Bây giờ thì sao?

Bản báo cáo này chứa đựng thông tin về bảy khía cạnh độc lập và duy nhất về động lực của Bạn. Bây giờ bạn đã có một hồ sơ thực sự hữu ích giúp bạn hiểu rõ được những động lực và yếu tố điều khiển dẫn dắt chính bạn.

Có rất nhiều gợi ý khác nhau trong từng phần của bảy khía cạnh động lực được trình bày trong bản báo cáo này, đặc biệt là phần *Những khía cạnh cần tiếp tục cải thiện*, để bạn có thể ứng dụng những thông tin giá trị này. Hãy bước tiếp và thực hiện những hành động cần thiết để cải thiện cho những góc độ động lực đặc biệt quan trọng cho chính bạn và cho sự thành công của bạn.

Đừng cất bản báo cáo này lên giá sách hay trong tủ lưu trữ. Bây giờ bạn đã có cơ hội để sử dụng nguồn thông tin này giúp bạn tiến hành một cuộc trao đổi đầy ý nghĩa với người khác để cải thiện động lực và mối quan hệ của chính bạn. Hãy sử dụng bản báo cáo này như một công cụ tham khảo. Trong đó chứa đựng rất nhiều thông tin mà bạn sẽ không thể hiểu hết và ứng dụng hết được chỉ với một lần đọc duy nhất.

Hãy vui vẻ thực hiện những thay đổi nhỏ trong từng khía cạnh của bảy loại động lực và trải nghiệm kết quả cải thiện của chính mình. Bạn có thể sẽ thấy ngạc nhiên một cách thú vị đấy!

Các hình thức đánh giá khác?

Tổng số có 5 bản đánh giá cơ bản giúp đo lường và giáo dục cho người sử dụng về năm phương pháp khác nhau nhưng có tầm quan trọng như nhau về góc độ liên quan tới hành vi ứng xử và/hoặc về nhận thức của con người. Vì thế, đây là những sản phẩm nền tảng của chúng tôi và được chúng tôi gọi là NĂM BÀI ĐÁNH GIÁ CỐT LỖI:

1. Test **DISC** - Sản phẩm đánh giá phổ biến nhất và là công cụ đánh giá hành vi ứng xử con người số 1 trên thế giới. DISC cung cấp bản phân tích chi tiết về từng loại hành vi ứng xử **Tự nhiên** (ở nhà/hướng nội) và hành vi ứng xử **Thích ứng** (tại nơi làm việc/hướng ngoại). Hành vi ứng xử của con người thường là chỉ số phản ánh mạnh nhất về tính phù hợp đối với một loại công việc cụ thể, hay để làm thành viên của nhóm hay để là người lãnh đạo một tổ chức. Về bản chất, DISC thể hiện “Cách thức như thế nào?” một con người sẽ ứng xử trong 1 vai trò hay 1 tình huống nhất định. Tương tự như vậy, bài đánh giá sẽ đưa ra những bài học chỉ dẫn cần thiết để tối đa hóa kết quả truyền thông, giao tiếp giữa người với người hay giao tiếp tại nơi làm việc.

2. Test **Nguồn Động lực** – là sản phẩm test cặp đôi hoàn hảo với DISC, test Nguồn Động lực đo lường bảy khía cạnh tổng thể của Động lực dẫn dắt từng người trong chúng ta: Thẩm mỹ, Kinh tế, Cá nhân, Chính trị, Vị tha, Quy chế và Lý thuyết. Trong khi test DISC chỉ ra “Cách thức như thế nào?” một con người sẽ ứng xử, thì test Nguồn Động lực sẽ giải thích “Lý do Tại sao?” họ lại ứng xử như vậy. Nếu bạn chỉ sử dụng DISC, bạn mới chỉ bóc được lớp vỏ bọc bên ngoài của phần giá trị mà những loại hình đánh giá này có thể mang lại cho cá nhân con người và cho tổ chức.

3. **Hồ sơ Giá trị Hartman (HVP)** – Hồ sơ test HVP cung cấp mảng thông tin thiết yếu thứ ba để giải mã con người. Dựa trên công trình nghiên cứu về Giá trị học của Hartman, bản đánh giá độc đáo này có thể đo lường kỹ năng giải quyết vấn đề của mỗi người và khả năng tránh được những điểm mù gắn với tình huống. Về bản chất, đánh giá HVP đo lường với độ chính xác kỳ lạ về tư duy phản biện, khả năng đánh giá và ra quyết định của con người.

4. **Trí tuệ Cảm xúc (EQ)** – Test Chỉ số trí tuệ cảm xúc EQ giúp người sử dụng hiểu rõ về mối liên hệ tương quan giữa cách thức ứng dụng chỉ số EQ hiện tại với thành quả thu được khi tương tác với người khác. Điều này giúp cải thiện khả năng ra quyết định, kỹ năng lãnh đạo, khả năng thấu hiểu cảm xúc của người khác và tăng cường hiệu quả công việc vì lợi ích của cả đôi bên. Đây chính là bí quyết: Chỉ số trí tuệ cảm xúc hoàn toàn có thể được cải thiện và huấn luyện tăng cường theo thời gian vì vậy đây là một công cụ xuất sắc để tự đánh giá khả năng hoàn thiện bản thân

5. **Phong cách học tập** – loại Đánh giá Cốt lõi thứ 5 của chúng tôi là về Phong cách học tập. Đúng như tên gọi, bài test này xác định phương pháp học tập và lưu giữ thông tin mới tốt nhất của mỗi người. Một số người thích xử lý thông tin thông qua văn bản, trong khi một số khác lại cần hỗ trợ về hình ảnh và âm thanh. Một số người chỉ học tốt nhất khi một mình, một số khác lại thông qua học nhóm. Có người có thể tiếp thu thông tin theo trực giác, có người lại cần tuân theo một trình tự rõ ràng. Tóm lại, hiểu rõ về phong cách học tập sẽ cung cấp bí kíp tối đa hóa hiệu quả huấn luyện đào tạo của tổ chức, giúp đội ngũ quản lý sáng suốt hơn và hướng tới đội ngũ triển khai công việc xuất sắc nhất.

Tuyên bố miễn trừ trách nhiệm

Không có sự bảo đảm, giải thích hay ngụ ý nào liên quan tới Trắc nghiệm trực tuyến về Đánh giá Động lực này. Bạn là người chịu trách nhiệm hoàn toàn, và các tác giả, công ty cung cấp Trắc nghiệm và các Đại lý, Nhà phân phối, Cán bộ, Nhân viên, các cơ quan đại diện, các đơn vị có liên quan hay các công ty đối tác, người kế nhiệm và công ty yêu cầu bạn hoàn tất bản Trắc nghiệm này (sau đây gọi là TỔ CHỨC) sẽ không liên quan tới: (i) việc sử dụng và ứng dụng Bản trắc nghiệm Động lực của Bạn; (ii) tính phù hợp, tính chính xác, nội dung diễn giải hay tính hữu dụng của bản Trắc nghiệm này, và (iii) kết quả hay thông tin được phát triển từ quá trình Bạn sử dụng Trắc nghiệm Động lực này.

Bạn từ bỏ bất kỳ quyền khiếu nại hay quyền truy đòi bồi thường khiếu nại chống lại TỔ CHỨC dù đó là quyền của chính bạn hay nhân danh các bên thứ ba khác. Bạn sẽ phải bồi thường cho những thiệt hại gây ra cho TỔ CHỨC bởi bất kỳ khiếu nại, trách nhiệm, yêu cầu hoặc đơn kiện nào của bên thứ ba.

Việc miễn trừ trách nhiệm và bồi thường nêu trên sẽ áp dụng đối với bất kỳ khiếu nại, quyền truy đòi trách nhiệm, yêu cầu hoặc đơn kiện do tổn hại cá nhân, tổn hại tài sản, hay bất kỳ hình thức tổn hại, mất mát tài sản nào, trực tiếp hay gián tiếp phát sinh từ, hoặc liên quan dưới bất kỳ hình thức nào tới bài Trắc nghiệm Động lực này, hay việc sử dụng, ứng dụng, tính phù hợp, tính chính xác, sự diễn giải, tính hữu dụng hay việc quản lý bản Trắc nghiệm Động lực, hay những kết quả hoặc thông tin được phát triển từ việc sử dụng hay ứng dụng bất kỳ của Bản Trắc nghiệm Động lực, và kể cả dựa trên nghĩa vụ hợp đồng, trách nhiệm về sai lầm cá nhân (kể cả sự sơ suất) hoặc những yếu tố khác.

Trong bất kỳ tình huống nào, TỔ CHỨC sẽ không chịu trách nhiệm về những mất mát về lợi nhuận hay những hậu quả thiệt hại hay về những khiếu nại chống lại bạn do một bên thứ ba thực hiện, kể cả khi một hoặc một số thành viên của TỔ CHỨC được thông báo về nguy cơ của những thiệt hại này.